

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)

Частное учреждение - профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ
МДК 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта
МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельностью
для специальности 43.02.10. «Туризм»

2016г.

РАССМОТРЕНО
цикловой комиссией
управления, экономики и сервиса
Протокол № 1
от «29» «августа» 2016г.
Председатель ЦК

УТВЕРЖДАЮ
директор ЧУ ПОО КТУИС

«31» «августа» 2016г.

Е.В. Бобырь


А. С. Котова



Рассмотрена на заседании педагогического совета протокол № 1 от 31.08.2016 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 01 Предоставление турагентских услуг разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм и рекомендации WSR и WSI по компетенции «Туризм».

Организация разработчик: ЧУ ПОО «Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

Разработчик: Махно Л.А.  преподаватель ЧУ ПОО КТУИС
(подпись)

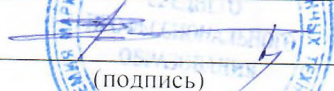
Рецензенты:

1. рецензия

преподаватель ФСПО Академии ИМСКО
(название СПО)

квалификация по диплому:

Черников В.В.
(ФИО)


(подпись)

2. рецензия

преподаватель Академия Бизнес
(название ВПО)

квалификация по диплому:

Женюков Д.С.
(ФИО)


(подпись)

3. рецензия

работодатель ООО «Мя Лемурис»
(название организации)

квалификация по диплому: КубГУ
менеджмент организации
спец туризм

Муртыкан А.Р.
(ФИО)


(подпись)



РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» для специальности 43.02.10. «Туризм», выполненную преподавателем, ЧУ ПОО КТУИС Махно Л.А.

Рабочая программа ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм и рекомендации WSR и WSI по компетенции «Туризм».

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по основным вопросам:

овладеют знаниями:

1. Структуры рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.
2. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора.
3. Различными видами информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

овладеют умениями:

1. Определять и анализировать потребности заказчика.
2. Выбирать оптимальный туристский продукт.
3. Осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных).
4. Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров.
5. Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения.
6. Осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники.
7. Обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки.
8. Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах.

Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» - является частью программы подготовки специалистов среднего звена, ЧУ - ПОО КТУИС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Объем ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» и виды учебной работы соответствуют учебному плану специальности, утвержденному приказом директора техникума № 69-ОД 01 июня 2016 года.

Всего-561 час

Максимальная учебная нагрузка составляет – 417 часов:

-обязательная аудиторная учебная нагрузка – 278 часов, в том числе:

-практические работы-124часа.

-курсовое проектирование- 20 часов.

-самостоятельная работа студентов – 139часов.

- учебная практика 72 часа.

-производственная практика 72часа

Программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» из двух междисциплинарных курсов соответствующих требованиям, предъявляемым к специалистам по туризму: МДК 01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Организация работы с потребителями

Раздел 2. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Работа с документами в турагентской деятельности

Тематика практических работ соответствует содержанию рабочей программы и требованиям подготовки выпускника по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа написана на русском языке. В тексте программы использованы только понятия, относящиеся к данной области науки. Все части программы изложены четко, ясно, логично. Терминология, применяемая в содержании программы, соответствует отраслевым нормам и отвечает требованиям Федерального государственного стандарта.

Содержание рабочей программы позволяет обучающимся овладеть специальными знаниями.

Заключение: Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» может быть использована для обеспечения профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рецензент _____

Черников Владимир Владимирович

(место работы, должность)



_____ (ФИО, личная подпись)

[Handwritten signature]

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» для специальности 43.02.10. «Туризм», выполненную преподавателем, ЧУ ПОО КТУИС Махно Л.А.

Рабочая программа ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм и рекомендации WSR и WSI по компетенции «Туризм».

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по основным вопросам:

овладеют знаниями:

1. Структуры рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.
2. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора.
3. Различными видами информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

овладеют умениями:

1. Определять и анализировать потребности заказчика.
2. Выбирать оптимальный туристский продукт.
3. Осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных).
4. Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров.
5. Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения.
6. Осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники.
7. Обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки.
8. Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах.

Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» - является частью программы подготовки специалистов среднего звена, ЧУ - ПОО КТУИС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Объем ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» и виды учебной работы соответствуют учебному плану специальности, утвержденному приказом директора техникума № 69-ОД 01 июня 2016 года.

Всего-561 час

Максимальная учебная нагрузка составляет – 417 часов:

-обязательная аудиторная учебная нагрузка – 278 часов, в том числе:

-практические работы-124часа.

-курсовое проектирование- 20 часов.

-самостоятельная работа студентов – 139часов.

- учебная практика 72 часа.

-производственная практика 72часа

Программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» из двух междисциплинарных курсов соответствующих требованиям, предъявляемым к специалистам по туризму: МДК 01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Организация работы с потребителями

Раздел 2. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Работа с документами в турагентской деятельности

Тематика практических работ соответствует содержанию рабочей программы и требованиям подготовки выпускника по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа написана на русском языке. В тексте программы использованы только понятия, относящиеся к данной области науки. Все части программы изложены четко, ясно, логично. Терминология, применяемая в содержании программы, соответствует отраслевым нормам и отвечает требованиям Федерального государственного стандарта.

Содержание рабочей программы позволяет обучающимся овладеть специальными знаниями.

Заключение: Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» может быть использована для обеспечения профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рецензент Преподаватель ФСПО Академии ИТМСИ

(место работы, должность)



(ФИО, личная подпись)

М.П.

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» для специальности 43.02.10. «Туризм», выполненную преподавателем, ЧУ ПОО КТУИС Махно Л.А.

Рабочая программа ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм и рекомендации WSR и WSI по компетенции «Туризм».

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по основным вопросам:

овладеют знаниями:

1. Структуры рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.
2. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора.
3. Различными видами информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

овладеют умениями:

1. Определять и анализировать потребности заказчика.
2. Выбирать оптимальный туристский продукт.
3. Осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных).
4. Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров.
5. Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения.
6. Осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники.
7. Обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки.
8. Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах.

Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» - является частью программы подготовки специалистов среднего звена, ЧУ - ПОО КТУИС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Объем ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» и виды учебной работы соответствуют учебному плану специальности, утвержденному приказом директора техникума № 69-ОД 01 июня 2016 года.

Всего-561 час

Максимальная учебная нагрузка составляет – 417 часов:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 278 часов, в том числе:
- практические работы-124часа.
- курсовое проектирование- 20 часов.
- самостоятельная работа студентов – 139часов.
- учебная практика 72 часа.
- производственная практика 72часа

Программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» из двух междисциплинарных курсов соответствующих требованиям, предъявляемым к специалистам по туризму: МДК 01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Организация работы с потребителями

Раздел 2. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Работа с документами в турагентской деятельности

Тематика практических работ соответствует содержанию рабочей программы и требованиям подготовки выпускника по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа написана на русском языке. В тексте программы использованы только понятия, относящиеся к данной области науки. Все части программы изложены четко, ясно, логично. Терминология, применяемая в содержании программы, соответствует отраслевым нормам и отвечает требованиям Федерального государственного стандарта.

Содержание рабочей программы позволяет обучающимся овладеть специальными знаниями.

Заключение: Рабочая программа ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» может быть использована для обеспечения профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рецензент ООО «Ля Лемурье» менеджер по продажам

(место работы, должность)

Муртыган В. Р.

(ФИО, личная подпись)

М.П.



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

1. Паспорт программы профессионального модуля ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806 и рекомендациям WSR и WSI по компетенции «Туризм».

В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Технология продаж и продвижения турпродукта, технология и организация турагентской деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
7. Оформлять документы строгой отчетности.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании с целью повышения квалификации и переподготовки и при освоении должности работника в туризме при наличии среднего (полного) общего образования.

Программа профессионального модуля, а также методические материалы, обеспечивающие ее реализацию, подлежат ежегодному обновлению с учетом запросов работодателей и особенностей развития региона.

Программа профессионального модуля может быть использована при освоении основной профессиональной образовательной программы специальности 43.02.10 «Туризм» рекомендуемых ФГОС

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения вариативной части профессионального модуля должен:

Уметь:

- Оформлять коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой;
- Разрабатывать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению;
- Рассчитывать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора;
- Определять туроператора в соответствии с заданными критериями клиента;
- Оформлять программу в соответствии с заданными параметрами;
- Заполнять договор о реализации тур продукта между турагентом и клиентом;
- Выявлять запросы потребителя;
- Разрабатывать программу тура;
- Выбирать оптимальную транспортную схему;
- Подбирать места размещения, питания, экскурсионные объекты посещения;
- Определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента;

Знать:

- Основы экскурсоведения;
- Методы расчета реальной себестоимости турпродукта на всю группу/ на одного человека;
- Методические приемы проведения экскурсии: приемы показа и рассказа;
- Разработку схемы маршрута транспортной экскурсии;
- Разработку нового туристского маршрута: определение регионов по которым пройдет маршрут, выбор объекта показа.
- Описание туристского продукта с точки зрения его основной идеи (миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов);
- Online и offline инструменты продвижения турпродукта.
- Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура;
- Разработка программы тура по заказу клиента.
- Основное ядро целевой аудитории;

*-Ценовая и статусная характеристика продукта;
-Выявление прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией
туроператора.*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

всего – 561 часов, в том числе:

1. максимальной учебной нагрузки обучающегося – 417 часа, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 278 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – 139 часов;
 - курсовое проектирование – 20 часов;
2. учебной практики – 72 часов.
производственной практики 72– часов.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

	профессионального и личного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
МДК 01.01.Технология продаж и продвижения турпродукта	192	128	60		64			
Раздел 1. Организация работы с потребителями	86	54	30		32			
Раздел 2. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	106	74	30	20	32			
МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности	225	150	64		75			
Раздел 1. Работа с документами в турагентской деятельности	225	150	64		75			
Учебная практика	72					72		
Производственная практика (по профилю специальности), часов	72						72	
Всего:	561	278	124	20	139	72	72	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта		192	
Раздел 1 Организация работы с потребителями		86	
Тема 1.1. Статистика по туризму, профессиональная терминология и принятые в туризме аббревиатуры	Содержание	4	
	1. Статистика по туризму.	2	1
	2. Профессиональная терминология и принятые в туризме аббревиатуры.	2	2
	Практические занятия	4	
	3. №1 Анализ методов статистики туризма и отдыха	2	
	4. №2 Анализ статистических данных в разных регионах РФ	2	
Самостоятельная работа:		6	
№1. Доклад на тему « Развитие и регулирование туристской деятельности в России »		2	
№2. Доклад на тему «Воздействие туризма на экономику »		2	
№3. Реферат на тему «Эффективность современных видов рекламы»		2	
Тема 1.2. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя	Содержание	4	
	5. Структура рекреационных потребностей.	2	1
	6. Методы изучения и анализа запросов потребителя.	2	3
Практические занятия		2	
7. №3 Выбор оптимального туристского продукта по предложенным параметрам.		2	

Тема 1.3 Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора	Содержание		4	
	8	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта	2	1
	9	Законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора.	2	2
	Практические занятия		6	
	10	№4 Тест на тему: «Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Статьи 1-5	2	
	11	№5 Определить и проанализировать потребности заказчика	2	
	12	№6 Тест на тему: «Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Статьи 6-10	2	
Самостоятельная работа:		8		
№4. Доклад на тему Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.		2		
№5. Доклад на тему: Характеристика маркетинговых исследований в туристической сфере		2		
№6. Доклад на тему : «Банк готовых документов».		2		
№7. Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ.		2		
Тема 1.4. Различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования	Содержание		4	
	13	Виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках.	2	1
	14	Правила и возможности использования информационных ресурсов на русском и иностранном языках.	2	1
	Практические занятия		6	
	15	№7 Осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках	2	
	16	№8 Изучение работы различных поисковых систем	2	
	17	№9 Тест на тему: «Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ.	2	

		Статьи11-15		
Самостоятельная работа:			8	
№8.Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем)			2	
№9.Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем)			2	
№10.Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов.			2	
№11. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем)			2	
Тема 1.5. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках	Содержание		4	
	18	Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации	2	1
	19	Анализ и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках.	2	2
	Практические занятия		6	
	20	№10 Анализ актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)	2	
	21	№ 11 Провести виртуальный «вебинар» по выбранному направлению	2	
	22	№12 Тест на тему: «Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Статьи16-18	2	
Самостоятельная работа:			6	
№12. Доклад на тему: Составление плана маркетинговых исследований			2	
№13. Доклад на тему: Работа по привлечению ТА: создание франчайзинговых агентских сетей.			2	
№14.Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов.			2	
Тема 1.6. Технология использования базы данных	Содержание		4	
	23	Технология использования базы данных	2	1
	24	Управление информацией в туризме. Базы данных клиентов.	2	1
	Практические занятия		6	

	25	№13 Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам.	2	
	26	№ 14 Провести маркетинг существующих предложений от туроператоров.	2	
	27	№15 Тест на тему: «Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Статьи19	2	
Самостоятельная работа :			4	
№15. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№16. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№17. Доклад на тему: Решение задач по Маркетинговому планированию туристической фирмы			2	
Раздел 2. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта			106	
Тема 2.1. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов			6	
	28	Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития турпродуктов	2	1
	29	Сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов	2	1
	30	<i>Туристский продукт с точки зрения его основной идеи, уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов)</i>	2	
Практические занятия			8	
	31	№16 Туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах	2	
	32	№17 Предоставлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям	2	
	33	№18 Оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт	2	
	34	№19 Рассчитывать различные варианты турпродукта	2	
Самостоятельная работа			8	
№18. Составление примерного проекта рекламной компании туристической фирмы.			2	

№19. Организовывать исследования поведения потребителей в туристической сфере			2	
№20. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№21. Составление примерного проекта рекламной компании туристической фирмы.			2	
Тема 2.2. Основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме	Содержание		6	
	35	Основы маркетинга в туризме Маркетинг и его роль в туризме	2	1
	36	Приемы маркетинговых исследований в туризме Маркетинговый подход в основе требований клиентов к туристическому продукту	2	2
	37	Правила оказания услуг по реализации туристского продукта	2	2
	Практические занятия		8	
	38	№ 20 Оформлять коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой	2	
	39	№ 21 Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения	2	
	40	№ 22 Ведение переговоров с туроператорами, согласование основных условий	2	
	41	№ 23 Заключение договоров о реализации туристского продукта	2	
Самостоятельная работа			8	
№22. Доклад на тему: «Продвижение туристского продукта на выставке»			2	
№23. Доклад на тему: «Стимулирование продажи и пропаганды туристского продукта»			2	
№24. Доклад на тему: «Общегражданские и специальные заграничные паспорта»			2	
№25. Доклад на тему: «Виза и визовый запрос»			2	
Тема 2.3. Виды рекламного продукта, технологии и его разработки и проведения рекламных мероприятий	Содержание		6	
	42	Виды рекламного продукта.	2	1
	43	<i>Online и offline инструменты продвижения турпродукта.</i>	2	2
	44	Технологии разработки рекламного продукта и проведения рекламных мероприятий.	2	1
	Практические занятия		8	
	45	№24 Анализ формирования рекламных акций, и предоставление туристского продукта на выставках, ярмарках, форумах	2	
	46	№ 25 Предоставление турпродукта индивидуальным и корпоративным потребителям	2	
47	№26 Организация проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	2		

	48	№27 Виртуальное принятие участия в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами	2	
Самостоятельная работа			8	
№26. Доклад на тему: «Особенности туристских регионов и турпродуктов.»			2	
№27. Доклад на тему: «Подбор партнеров по сбыту».			2	
№28. Доклад на тему: «Агентское соглашение»			2	
№29. Доклад на тему: « Реклама туристского продукта.»			2	
Тема 2.4. Характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости	Содержание		6	
	49	Характеристики турпродукта	2	2
	50	<i>Методы расчета реальной себестоимости турпродукта на всю группу/на одного человека</i>	2	2
	51	Уровни и методы расчета себестоимости турпродукта	2	
	Практические занятия		6	
	52	№ 28 Оперирование актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные варианты	2	
	53	№29 Управление доходностью предприятия	2	
	54	№ 30 <i>Рассчитывать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора</i>	2	
Самостоятельная работа			6	
№30. Доклад на тему: « Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя»			2	
№31. Доклад на тему: «Особенности потребностей туристов»			2	
№32. Доклад на тему: «Методы изучения оптимального туристского продукта»			2	
Курсовое проектирование	Содержание:		20	
	55	Основные требования к выполнению курсовых работ.	2	

56	Общие положения по оформлению курсовой работы.	2
57	Выбор темы и работа над формулировкой.	2
58	Выбор темы и работа над формулировкой.	2
59	Составление плана собственной курсовой работы.	2
60	Структура написания курсовой работы	2
61	Структура написания курсовой работы	2
62	Структура выступления на защите курсовой работы.	2
63	Защита курсовых работ	2
64	Защита курсовых работ	2

Примерная тематика курсовой работы:

1. Создание инновационного туристского продукта (по видам туризма).
2. Проектирование программ обслуживания (по видам туризма).
3. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с поставщиками услуг.
4. Подготовка и заключение договора туроператора с турагентом.
5. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга в агентском бизнесе.
6. Анализ использования компьютерных технологий в работе туристской фирмы.
7. Анимация в отелях: российский и зарубежный опыт.
8. Обеспечение безопасности в туризме (по видам туризма).
9. Разработка рекламно-информационного материала турагентства.
10. Разработка рекламного буклета (на примере любого российского направления).
11. Создание имиджа турагентства.
12. Влияние положительного и отрицательного имиджа туристской фирмы на ее деятельность.
13. Название туристской фирмы, как составляющая имиджа.
14. Внешнее и внутреннее оформление офиса турагентства.
15. Обслуживание клиента при продаже турпродукта.
16. Организация продажи турпродукта в турагентстве.
17. Создание благоприятной психологической обстановки в туристском агентстве при обслуживании клиента.
18. Инновационные технологии обслуживания клиентов (на примере агентского бизнеса).
19. Работа с претензиями туристов.
20. Визовая поддержка туристов (на примере турагентства).

		Всего:	192	
МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности.			225	
Раздел ПМ 01. Раздел 1. Работа с документами в турагентской деятельности.			225	
Тема 1.1. Правила оформления деловой документации	Содержание		10	
	1	Правила оформления туристской документации (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.)	2	2
	2	Классификации и функции документа	2	1
	3	Унификация и стандартизация документ.	2	1
	4	Структура и реквизиты документов	2	2
	5	Унифицированная система организационно-распорядительной документации (УСОПД)	2	1
	Практические занятия		8	
	6	№1 Оформление документации заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта	2	
	7	№2 Составление бланков, необходимых для проведения реализации турпродукта (договора, заявки)	2	
	8	№3 Составление и оформление учредительных документов туристской фирмы	2	
9	№ 4 Составление и оформление договорно-правовой документации	2		
Самостоятельная работа			10	
№1. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	
№4. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)			2	
№5. Доклад на темы: Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.			2	

Тема 1.2. Информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию	Содержание		10	
	10	Система информационных технологий	2	1
	11	Анализ современных компьютерных систем бронирования и резервирования	2	2
	12	Профессиональные пакеты программ по бронированию	2	1
	13	Разработка и применение мультимедийных технологий	2	2
	14	Типология информационных систем в менеджменте организаций	2	3
	Практические занятия		8	
	15	№ 5 Использование информационных технологий при подборе тура.	2	
	16	№ 6 Осуществление бронирования с использованием современной офисной техники	2	
	17	№ 7 Анализ глобальных компьютерных сетей	2	
18	№ 8 Использование мультимедийной технологии	2		
Самостоятельная работа			10	
№6. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№7. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№8. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	
№9. Закон РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)			2	
№10. Доклад на тему: «Психологические методики для изучения клиента при работе в офисе»			2	
Тема 1.3. Правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности	Содержание		10	
	19	БСО «Туристская путевка»	2	2
	20	Требования к изготовлению и содержанию БСО ТП	2	2
	21	Порядок применения бсо тп при наличных расчетах	2	
	22	Порядок применения бсо тп при безналичной оплате	2	2
	23	Примерная инструкция по учету, хранению, обороту, инвентаризации и уничтожению бланков строгой отчетности «туристская путевка»	2	2

	Практические занятия		8	
	24	№9 Приобрести и оформить БСО ТП	2	
	25	№10 Вести учет и обеспечивать хранение БСО	2	
	26	№11 Принимать денежные средства в оплату ТП на основании БСО	2	
	27	№12 Заполнить ТП	2	
Самостоятельная работа			10	
№11. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№12. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№13. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	
№14. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)			2	
№15 Доклад на темы: Факторы воздействия окружающей среды на развитие туризма в отдельных регионах мира. Физические перегрузки и нервно-психические факторы в турпоездках.			2	
Тема 1.4. Перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации	Содержание		10	
	28	Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан Российской Федерации.	2	2
	29	Условия въезда граждан иностранных государств РФ по дипломатическим, служебным, общегражданским паспортам.	2	2
	30	Перечень стран, имеющих режим визового въезда граждан Российской Федерации.	2	2
	31	Страны с особыми или облегченными условиями въезда.	2	2
	32	Оформление визы онлайн для стран с минимальным сроком и/или минимальным набором документов на визу.	2	2
	Практические занятия		8	
	33	№13 Тест «Безвизовые страны для россиян»	2	
34	№14 Тест «Визовые страны для россиян»	2		
35	№15 Работа с контурной картой	2		

	36	№16 Консультирование клиентов: о правилах въезда в страну временного пребывания и правилах пребывания в ней	2	
Самостоятельная работа			10	
№16. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№17. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№18. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	
№19. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)			2	
№20. Доклад на тему: Оценка экономической эффективности продукта. Составление различных тематических программ обслуживания. Система сертификации туристских услуг в РФ.			2	
Тема 1.5. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации	Содержание		10	
	37	Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение	2	2
	38	Правила пересечения границ входящих в Шенгенское соглашение гражданами Российской Федерации	2	2
	39	Документы для получения Шенгенской визы	2	2
	40	Требования к фото на Шенгенскую визу. Вопросник для анкеты на Шенгенскую визу	2	2
	41	Консульские сборы, регистрация на очередь и сроки выдачи виз в некоторые страны	2	2
	Практические занятия		8	
	42	№ 17 Анализ правил пересечения границ входящих в Шенгенское соглашение стран гражданами РФ	2	
	43	№ 18 Составление перечня документов для получения шенгенской визы	2	
	44	№19 Оформить тестовые документы на визу	2	
45	№20 Кейс «Оформляем визу в Испанию»	2		
Самостоятельная работа			10	
№21. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№22. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№23. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	

№24. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)		2		
№25. Доклад на темы: Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке. Социальный туризм – содержание и экономические основы.		2		
Тема 1 .6. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы	Содержание	12		
	46	Выдача различных видов виз, их значение и содержание	2	
	47	Порядок оформления анкеты на визу в личном кабинете ТА	2	
	48	Пакет документов предоставляемых для оформления виз	2	
	49	Специфика выдачи национальных виз некоторыми европейскими странами	2	
	50	Особенности заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз	2	
	51	Правила оформления виз для детей	2	
	Практические занятия		8	
	52	№ 21 Предоставление потребителю полной и актуальной информации о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы	2	
	53	№22 Консультирование потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз	2	
	54	№ 23 Предоставление туроператору пакета документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран	2	
55	№24 Обеспечить своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки.	2		
Самостоятельная работа		10		
№26. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.		2		
№27. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).		2		
№28. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)		2		
№29. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)		2		
№30. Доклад на темы: Разработка театрализованного туристского мероприятия Создание анимационной программы		2		
Тема 1.7. Оформление и	Содержание	12		

обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	56	<i>Основное ядро целевой аудитории</i>	2	
	57	<i>Ценовая и статусная характеристика продукта.</i>	2	
	58	Основные ТО России	2	
	59	<i>Выявление прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.</i>	2	
	60	Отчеты агента ТО	2	
	61	Презентация тура клиенту	2	
	Практические занятия		8	
	62	<i>№25 Заполнять договор о реализации тур продукта между турагентом и клиентом</i>	2	
	63	<i>№26 Выявлять запросы потребителя</i>	2	
	64	<i>№27 Подбирать места размещения, питания, экскурсионные объекты посещения</i>	2	
65	<i>№28 Определять схему маршрута в соответствии с запросом клиента</i>	2		
Самостоятельная работа			10	
№31. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№32. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№33. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			2	
№34. Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.)			2	
№35. Доклад на темы: Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.			2	
Тема 1.8. Разработка программы тура по заказу клиента	Содержание		12	
	66	<i>Основы экскурсоведения</i>	2	
	67	<i>Методические приемы проведения экскурсии: приемы показа и рассказа</i>	2	
	68	<i>Разработка схемы маршрута транспортной экскурсии</i>	2	
	69	<i>Разработка нового туристского маршрута: определение регионов по которым пройдет маршрут, выбор объекта показа</i>	2	
	70	<i>Разработка программы тура</i>	2	
71	<i>Основное ядро целевой аудитории ценовая и статусная характеристика продукта.</i>	2		

	Практические занятия		8	
72	№29	Разработать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению	2	
73	№30	Определить туроператора в соответствии с заданными критериями клиента	2	
74	№31	Оформить программу в соответствии с заданными параметрами	2	
75	№32	Выбрать оптимальную транспортную схему	2	
Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий			5	
Темы для обучающихся				
№36. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			2	
№37. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем).			2	
№38. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)			1	
Итого:			225	

Учебная практика. Виды работ	72
1.Сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений	2
2 .Составление плана работы подразделения	2
3 .Проведение презентаций	2
4 .Проведение инструктажа работников	2
5. Контроль качества работы персонала	2
6. Составление отчетно-плановой документации о деятельности подразделения	2
7 .Определять и анализировать потребности заказчика	2
8 .Выбирать оптимальный туристский продукт	2
9 .Создание базы данных по оптимальности туристического продукта	2
10. Проведение анализа на основе опроса данных исследований	2
11 .Проведение анализа данных с использованием базы интернета	2
12. Изучение спроса на туристский продукт	2
13.Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров	2
14.Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения	2
15.Принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездах, организуемых туроператорами	2
16.Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции	2
17. Представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям	2
18. Проведение сравнительного анализа предложений туроператоров	2
19.Изучение каналов распределения турпродукта	2
20. Дать характеристику электронной коммерции	2
21. Использование факса для реализации турпродукта	2
22. Изучение современной офисной техники в туризме	2
23. Использование компьютерных технологий по реализации и продвижению турпродукта	2
24. Анализ поведения потребителей по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники	2
25.Изучить актуальные данные о туристских услугах, входящих в турпродукт	2
26. Рассчитывать различные варианты турпакета	2
27. Оформление турпакета и его элементов по заявке потребителя	2
28. Проведение анализа по оформлению положительных и отрицательных сторон	2
29. Изучение характеристики внешней среды: потребителей, конкурентов	2
30. Экономические, политические и социально-культурные факторы	2
31.Предоставление потребителю полной и актуальной информации о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов предоставляемых для оформления визы	2
32.Консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации	2

туроператора по оформлению виз	
33. Анализ для туроператоров пакета документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран	2
34. Оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта Составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки)	2
35. Приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; Принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности	2
36. Вести учет бланков строгой отчетности. Использование информационных программ для ведения строгой отчетности.	2
Производственная практика:	72
1. Установочное занятие.	4
2. Прохождение инструктажа по технике безопасности.	4
3. Ознакомление с правилами оформления отчета по практике.	4
4. Получение индивидуального задания.	4
5. Сформировать у студентов системные знания в сфере турагентской деятельности.	4
6. Дать представление студентам об основных тенденциях в области организации и управления турагентской деятельности.	4
7. Раскрыть на примере практики реального предприятия особенности и проблемы организации и управления туристическими организациями – турагентство	4
8. Определить место и роль турагентства в рыночной экономике	4
9. Знать понятийно-категориальный аппарат в области турагентской деятельности	4
10. Определить функциональную структуру турагентства	6
11. Определить сферы и виды деятельности специалиста в области турагентской деятельности	6
12. Определение цены турпродукта	6
13. Сопоставление конкурентной способности турагентства	6
14. Сбор информации о работе турагентской сети	6

15Разработка рекламной компании турагентства	6
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3.продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).	Итого: 561

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета и компьютерного класса «Предоставление турагентских услуг».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Предоставление турагентских услуг»:

- подборка нормативно-правовой документации (федеральные законы «Об основах туристской деятельности в РФ», «О рекламе» и др.)
- комплект бланков необходимой документации для осуществления процесса бронирования туристских услуг;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель.
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- рекомендации по составлению отчета по производственной практике;
- задания для проведения практических занятий;
- комплект тестовых заданий;
- комплект комплексных практических и ситуационных заданий для проведения учебной практики;
- комплект учебно-наглядных пособий (слайд-фильмов, презентаций, видеофильмов).

Оборудование лаборатории «Предоставление турагентских услуг» и рабочих мест лаборатории:

- комплект учебно-методической документации;
- компьютеры, принтер, сканер, модем (Wi-Fi), проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- автоматизированные рабочие места учащихся.

4. 2. Технические средства обучения:

- компьютер;
- аудиовизуальные средства обучения;
- принтер;
- сканер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация программы модуля предполагает обязательную итоговую (концентрированную) производственную практику.

4.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники: Законодательные и нормативные акты:

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: уч. пособие / А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС, - 2008. – 288 с.
2. Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства : уч. пособие / Р.И.Сухов – Изд. 2-е, доп.и перераб. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: МарТ, 2006. – 160 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ
4. О рекламе: Федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ
5. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.
6. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
7. ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги

Учебные издания:

1. Азар, В.И. Структурная перестройка туристского рынка России. // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006. – №7. – С. 20-21.

2. Баумгартен, Л.В. Особенности подходов к определению эффективности проектов в туризме / Л.В. Баумгартен // Финансовый менеджмент: все об управлении финансами предприятия. – М.: 2009. – № 5. – С. 87-91.

3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. / Ю. В. Безрутченко. – М.: Издательство «Дашков и Ко», 2009. – 232 с.
4. Бондаренко, В.А., Сценарные прогнозы развития туризма: маркетинговый аспект // Практический маркетинг. – 2006. №3. – С.2-9.
5. Бурнацева, Э.Р. Гостиничные и туристские веб-сайты (на примере США) / Э.Р. Бурнацева // Маркетинг в России и за рубежом, 2006. – № 4.
6. Бухтерева, О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. / О.С. Бухтерева. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2009. – 208 с.
7. Власова, Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма. / Т.И. Власова, Шарухин А.П., М.М. Данилова. – М.: Изд-во «Академия», 2008. – 256 с. (серия «Высшее профессиональное образование»).
8. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. / Н.А. Восколович. – М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 208 с.
9. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие. – 5 изд., перераб. и доп. / А.П. Дурович. – М.: Изд-во «Инфра-М», 2010. – 160 с.
10. Ильина Е. Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РМАТ, 1998. – 170 с.
11. Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник. – 2-е изд., перераб. /В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.: ил. – (доп. Мин-вом РФ по физической культуре, спорту и туризму для образоват. учр-ний турист. профиля).
12. Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: Учебное пособие. – 5-е изд. / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: КНОРУС, 2010. – 200 с.
13. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.: ил.
14. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства: Учебное пособие. – М.-Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2005. – 144 с.
15. Технологияиорганизациятуроператорскойитуррагентскойдеятельности: учебное пособие / А. Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2008 — 288 с.
16. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства: Учебное пособие. – М.-Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2005. – 144 с.
17. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаевой, Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 576с.

Периодические издания:

1. Вояж и отдых за 2009-2016 гг.

2. Гостиничное дело за 2009-2016 гг.
3. Индустрия рекламы за 2009-2016 гг.
4. Маркетинг за 2009-2016 гг.
5. Маркетинг в России и за рубежом за 2009-2016 гг.
6. Маркетинг и маркетинговые исследования за 2009-2016 гг.
7. Мир туризма за 2009-2016 гг.
8. Современные проблемы сервиса и туризма за 2009-2016 гг.
9. Турбизнес за 2009-2016 гг.
10. Туризм за 2009-2016 гг.
11. Туризм в России за 2009-2016 гг.
12. Туризм и отдых за 2009-2016 гг.
13. Туризм: право и экономика за 2009-2016 гг.
14. Туризм: практика, проблемы, перспективы за 2009-2016 гг.

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля заключается в изучении междисциплинарных курсов «Технология продаж и продвижения турпродукта» и «Технология и организация турагентской деятельности», которое проводится в кабинете междисциплинарных курсов. Реализация программы модуля предполагает рассредоточенную учебную практику после изучения каждого раздела междисциплинарных курсов. Занятия по учебной практике проводятся в лаборатории «Предоставление турагентских услуг» с использованием специализированного программного обеспечения.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» является освоение междисциплинарных курсов «Технология продаж и продвижения турпродукта» и «Технология и организация турагентской деятельности» и учебной практики.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и

дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) завершаются зачётом студентам освоенных общих и профессиональных компетенций.

Результаты прохождения учебной и производственной практики по модулю учитываются при проведении государственной (итоговой) аттестации.

При проведении практических занятий в рамках освоения междисциплинарных курсов « Предоставление турагентских услуг», « Технология и организация турагентской деятельности», в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

Изучение программы модуля завершается итоговой аттестацией, результаты которой оцениваются в форме общего зачёта как комплексной оценки выполнения студентами зачётных мероприятий по модулю.

4.5 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95% в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе. Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

До 10% от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими среднее профессиональное образование и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной, специалистами, имеющими среднее профессиональное образование и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<p>определять и анализировать потребности заказчика;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, 	<p>практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий</p>

<p>ярмарках, форумах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; 	
<ul style="list-style-type: none"> <i>-Оформлять коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой;</i> <i>-Разрабатывать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению;</i> <i>-Рассчитывать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора;</i> <i>-Определять туроператора в соответствии с заданными критериями клиента;</i> <i>-Оформлять программу в соответствии</i> 	<p style="text-align: center;">практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий</p>

<p><i>с заданными параметрами;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Заполнять договор о реализации тур продукта между турагентом и клиентом; -Выявлять запросы потребителя; -Разрабатывать программу тура; -Выбирать оптимальную транспортную схему; -Подбирать места размещения, питания, экскурсионные объекты посещения; -Определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента; 	
<p>Знания:</p>	
<p>структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> -требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; -особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; - характеристики турпродукта и 	<p>фронтальный опрос, собеседование по темам 1.1. 1.4. 1.3. 2.1. 3.2. 3.3. 4.1. 4.2. 4.4:</p> <p>Оценка результатов выполнения различных видов тестирования по темам 1.3, 2.1, 3.1</p>

<p>методики расчета его стоимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила оформления деловой документации; - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. 	
<ul style="list-style-type: none"> -<i>Основы экскурсоведения;</i> -<i>Методы расчета реальной себестоимости турпродукта на всю группу/ на одного человека;</i> -<i>Методические приемы проведения экскурсии: приемы показа и рассказа;</i> -<i>Разработку схемы маршрута транспортной экскурсии;</i> -<i>Разработку нового туристского маршрута: определение регионов по которым пройдет маршрут, выбор объекта показа.</i> -<i>Описание туристского продукта с точки зрения его основной идеи (миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов);</i> -<i>Online и offline инструменты продвижения турпродукта.</i> -<i>Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура;</i> -<i>Разработка программы тура по заказу клиента.</i> 	<p style="text-align: center;">тест, фронтальный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа</p>

<p><i>-Основное ядро целевой аудитории;</i> <i>-Ценовая и статусная характеристика продукта;</i> <i>-Выявление прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.</i></p>	
---	--

Приложение 1

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	провести анализ потребности заказчиков на примере -выбрать оптимальный турпродукт в зависимости от регионов -составить программу тура - дать информацию о рекреационных потребностях и запросов потребителей в зависимости от региона	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач
ПК1.2.Информировать потребителя о туристских продуктах.	составить информацию об актуальных данных о туристских услугах, входящих в турпродукт - провести расчеты различных вариантов турпродукта; - составить информацию о доходности направления туристских услуг; -дать информацию о характеристике турпродукта - дать информацию о методике расчета стоимости турпродукта	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач
ПК1.3.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	- составить информацию о взаимодействии с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения - составить информацию о переговорах с туроператорами, согласно основным условиям договоров на предоставление услуг - составить проекты договоров на предоставление услуг и заключить их - составить договор о реализации туристского продукта	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач

	<ul style="list-style-type: none"> - составить отчеты о проделанной работе - дать информацию о приемах маркетинговых исследований в туризме - дать информацию о порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов 	
ПК1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	составить информацию об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора.	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; - подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	<ul style="list-style-type: none"> - составить информацию о получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки - дать информацию о правилах оформления деловой документации - дать информацию о правилах оформления туристской документации (туристических путевок, ваучеров, страховых полисов и др.) 	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	<ul style="list-style-type: none"> - составить перечень документов для получения шенгенской визы дать информацию о перечне стран, входящих в Шенгенское соглашение - дать информацию о правилах пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации 	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик

<p>ПК 1.7.Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<p>составить информацию о приобретении, оформление, ведение учета и обеспечение хранения бланков строгой отчетности - составить информацию денежных средств в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик</p>
---	--	---

Приложение 2

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	демонстрация интереса к будущей профессии через: - повышение качества обучения по ПМ; - участие в НСО; - участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; - участие в органах студенческого самоуправления; - участие в социально-проектной деятельности;	анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, портфолио.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области бронирования гостиничных услуг; - оценка эффективности и качества выполнения задач технологии продаж и продвижения турпродукта	оценка эффективности и качества выполнения работ на учебной и производственной практике
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Актуальность и обоснованность принятых решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в области использования инновационных методов работы в офисе - выбор и применение методов и способов решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области использования инновационных методов работы в офисе	практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников информации для эффективного выполнения задач технологии продаж и продвижения турпродукта, профессионального и личностного развития.	эффективный поиск необходимой информации, подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Обоснованное использование прикладных программ для выполнения всех необходимых расчётов при решении профессиональных задач в области работы с функциональным подразделением</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; - работа на автоматизированном рабочем месте. 	<p>наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе обучения и практики - умение работать в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; 	<p>наблюдение за ролью обучающихся в группе;</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля - самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.); - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - освоение дополнительных рабочих профессий; - обучение на курсах дополнительной профессиональной подготовки; уровень профессиональной зрелости 	<p>анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, портфолио</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализ инноваций в области разработки профессиональных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть готовым к смене технологий работы, - анализ инноваций в области развития туристической 	<p>эффективный поиск необходимой информации, подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников, участие в семинарах, учебно-практических</p>

	деятельности -не бояться овладевать новыми технологиями путем самостоятельной подготовки, работы в сети Интернет	конференциях, конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах
--	--	--