Частное учреждение – профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ЧУ ПОО «КТУИС»
_____ Е.В. Бобырь
«31» 08 2017 года

Дополнительная профессиональная программа
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Современные педагогические технологии в практике преподавания предметной дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

РАССМОТРЕНА
На заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 31.08 2017г.

Краснодар

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы.

Целью реализации программы повышения квалификации «Современные педагогические технологии в практике преподавания предметной дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере профессионального образования - организации процесса обучения в соответствии с требованиями ФГОС по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование (уровень бакалавриата)» и соответствует требованиям профессионального стандарта«Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

1.2. Планируемые результаты обучения, включая характеристики компетенций, подлежащих совершенствованию, и перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы

Изучение программы «Современные педагогические технологии в практике преподавания предметной дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» направлено на получение слушателями профессиональных компетенций, описанных в трудовых функциях, представленных в разделах «II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)» и «III. Характеристика обобщенных трудовых функций», подразделах «Необходимые знания», «Необходимые умения» профессионального стандарта«Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24 сентября 2015 г.Регистрационный N 38993).

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) соответствующими видам деятельности:

В области педагогической деятельности:

- готовностью реализовывать образовательные программы по учебной дисциплине в соответствии с требованиями образовательных стандартов **(ПК-1)*;**
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики**(ПК-2)*;**
- способностью использовать возможности образовательной среды для достиженияличностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемой учебной дисциплины**(ПК-4)*;**

в области проектной деятельности:

- способностью проектировать образовательные программы **(ПК-8)*;**
- способностью проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся **(ПК-9)*.**

Выпускник должен обладать необходимыми знаниями и умениями в области современных технологий преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»в образовательных организациях в условиях реализации ФГОС.

*- в соответствии с ФГОС 44.03.01 Педагогическое образование (области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции, более детально раскрываются в дисциплинарном содержании программы).

1.3. Нормативные документы для разработки программы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / Российская газета. N 303, 31.12.2012.
2. Приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 N 1426 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.01.2016 N 40536)
3. Приказ Министерства труда России от «08» сентября 2015 г. № 608н « Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного

профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24 сентября 2015 г.Регистрационный N 38993)

4. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444)

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы.

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу должны иметь среднее или высшее профессиональное образование.

1.5.Трудоемкостьобучения.

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет **72 часа**, включая все виды учебной работы слушателя, время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

1.6. Форма обучения.

Очно-заочная.

2.СОДЕРЖАНИЕПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Современные педагогические технологии в практике преподавания предметной дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость (ч)	Аудиторные занятия (ч)		СРС (ч)	Форма контроля
			Лекции	Практические занятия		
1.	Нормативно-правовые основы педагогической деятельности в образовании в условиях реализации ФГОС	12	6	0	6	
2.	Профессиональная компетентность педагогической деятельности в условиях реализации ФГОС	12	6	0	6	
3.	Планирование и организация образовательной деятельности по дисциплине «Менеджмент и	12	6	0	6	

	экономические основы рекламной деятельности» с учетом ФГОС					
4.	Педагогические технологии проектирования и реализации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» с учетом требований ФГОС	14	4	2	8	
5.	Инновационные технологии преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» как основа эффективной реализации ФГОС	16	2	4	10	
	Итоговая аттестация	6				зачет
	ИТОГО	72	24	6	36	

2.2. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей): Представлены в виде дидактического содержания дисциплин.

Наименование дисциплины	Нормативно-правовые основы педагогической деятельности в образовании в условиях реализации ФГОС
Дидактическое содержание дисциплины	Вопросы, раскрывающие содержание темы: 1. Цели и задачи Программы развития образования. 2. Задачи законодательства Российской Федерации в области образования. 3. Федеральные государственные образовательные стандарты. 4. Особенности ФГОС ТОП -50. 5. Лицензирование образовательной деятельности. 6. Аккредитация образовательной деятельности
Наименование дисциплины	Профессиональная компетентность педагогической деятельности в условиях реализации ФГОС
Дидактическое содержание дисциплины	Вопросы, раскрывающие содержание темы: 1. Сущность педагогической деятельности на современном этапе. 2. Виды педагогической деятельности 3. Профессиональный стандарт педагога профессионального образования. 4. Профессиональные компетенции педагога в соответствии с ПС. 5. Формы повышения профессиональной компетентности педагога. 6. Профессиональные компетенции педагога в области ИКТ.
Наименование дисциплины	Планирование и организация образовательной деятельности по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» с учетом ФГОС
Дидактическое содержание дисциплины	Вопросы, раскрывающие содержание темы: 1.Примерная основная образовательная программа. 2.Рабочая основная образовательная программа. 3. Рабочая программа учебной дисциплины 4. Рабочая программа профессионального модуля. 5. Календарно-тематическое планирование.

	6. Формирование образовательной среды с учетом ФГОС.
Наименование дисциплины	Педагогические технологии проектирования и реализации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» с учетом требований ФГОС
Дидактическое содержание дисциплины	Вопросы, раскрывающие содержание темы: 1. Сущность понятия «технология». 2.Три основные группы педагогических технологий. 3. История развития педагогических технологий. 4. Структурные элементы технологии обучения. 5. Авторские педагогические технологии. 6. Личностно-ориентированные технологии обучения.
	Практическое занятие Разработка плана урока по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»
Наименование дисциплины	Инновационные технологии преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» как основа эффективной реализации ФГОС
Дидактическое содержание дисциплины	Вопросы, раскрывающие содержание темы: 1. Системно-деятельностный подход в обучении. 2. Интерактивные методы обучения преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности». 3. Технологические и методические инновации преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности». 4. Использование информационно-коммуникационных технологий в условиях реализации ФГОС. 5. Алгоритм разработки рабочей программы по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности». 6. Особенности разработки ФОС по дисциплине с учетом требований ФГОС.
	Практическое занятие Разработка УМК дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»

2.4.Календарный учебный график

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость (ч)	Учебные дни					
			1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Нормативно-правовые основы педагогической деятельности в образовании в условиях реализации ФГОС	12	X					

2	Профессиональная компетентность педагогической деятельности в условиях реализации ФГОС	12		X				
3	Планирование и организация образовательной деятельности по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» с учетом ФГОС	12			X			
4	Педагогические технологии проектирования и реализации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» с учетом требований ФГОС	14				X	X	
5	Инновационные технологии преподавания дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» как основа эффективной реализации ФГОС	16					X	X
Итоговая аттестация		6						X
ИТОГО		**72**						

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ)

Оценка качества освоения программы включает текущий, промежуточный контроль и итоговую аттестацию слушателей.

Текущий контроль по каждой дисциплине учебного плана осуществляется преподавателем в ходе проведения занятий.

В качестве промежуточного контроля после каждой дисциплины разработаны контрольные вопросы.

В качестве итоговой аттестации слушатели должны разработать рабочую программу предметной дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС. Итоговая аттестация проводиться в форме экспертной оценки. Устанавливаются следующие показатели оценки результатов выполнения обучающимися практической работы: «зачтено» - если практическая работав полной мере соответствуют требованиям программы; «незачтено» - если практическая работа не в полной мере соответствуют требованиям программы.

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1.Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация образовательной программы повышения

квалификации«Современные педагогические технологии в практике преподавания предметной дисциплины «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»осуществляется по очно-заочной форме и обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимающимися учебно-методической деятельностью.

Учебно-методический комплекс образовательной программы обеспечен учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронному образовательному ресурсу.

4.2.Материально-технические условия реализации программы

Организация учебного процесса обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

1) кабинеты-аудитории, оснащенные мебелью, техническими средствами и оборудованием необходимыми для проведения лекционных и практических занятий или видеозаписи лекционных занятий;

2) электронный образовательный ресурс, на котором находится образовательная литература, нормативно-правовые документы.

5. СОСТАВИТЕЛИПРОГРАММЫ

Махно Л. А. - преподаватель дисциплин профессионального цикла ЧУ ПОО «КТУИС».

Дерябина И. В. – заместитель директора ЧУ ПОО «КТУИС» по НМР.