

ООО «Академия»
Частное учреждение – профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ЕН.02 География туризма
Наименование специальности
43.02.10 Туризм

2022 г.

Содержание

Название разделов

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
5. Приложение 1
6. Приложение 2

1. Паспорт программы учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.2 «География туризма» разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке менеджеров по туризму, и других специалистов в туристической сфере.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей по специальности 43.02.10 «Туризм», и овладению профессиональными компетенциями (ПК) (Приложение 1):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК) (Приложение 2):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
-------	---

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки студента 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 64 часов;
- самостоятельной работы студента 32 часов;
- практических 20 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	20
самостоятельная работа студента (всего)	32
Итоговая аттестация в форме (указать)	Дифференцированный

3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН 02 «География туризма».

3.1. Содержание обучения дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
Раздел 1. Общие основы географии туризма			32		
Тема 1.1 Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Содержание		6		
	1.	Влияние географических факторов на развитие туризма.	2	1	
	2.	Внутренние и внешние факторы развития туризма в регионе	2		
	3.	Факторы развития туризма в регионе: понятие и классификация.	2		
	Практические занятия		4		
	4.	№1. Оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира.	2		
	5.	№2. Оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах России.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий				
	Темы для обучающихся		Виды работ	4	
	№1. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи.		доклад	2	
№2 Характеристика форм и видов туризма		доклад	2		

Тема 1.2 Основы туристского районирования	Содержание		6	2	
	6.	Основы туристского районирования.	2	2	
	7.	Районообразующие факторы в международном туризме.	2		
	8.	Этапы рекреационно-туристского районообразования.	2		
	Практические занятия		4		
	9.	№3 Организация тура по странам Европейского региона.	2		
	10.	№4 Организация тура по странам Средиземноморья.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий				
	Темы для обучающихся		Виды работ	8	2
	№3. Анализ статистических данных выездного международного туризма.		сообщение	2	
	№4. Повторение лекционного материала		конспект	2	
№5. Понятия «туристский район», «туристское районообразование», «туристское районирование», «туристская зона», «туристский центр»		сообщение	2		
№6. Внутренние и внешние факторы развития туризма в регионе		сообщение	2		

Раздел 2. Основные закономерности размещения туристских ресурсов и география крупных туристских центров мира		64			
Тема 2.1 Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Содержание		4		
	11.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира	2	2	
	12.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в России.	2		
	Практические занятия		4		
	13.	№5 Правила пересечения границ и специфика организации туризма в различных регионах России.	2	2	
	14.	№6 Правила пересечения границ и специфика организации туризма в различных регионах мира.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий				
	Темы для обучающихся		Виды работ	8	2
	№7. Основные функции и значение туризма в современном обществе.		сообщение	2	
	№8. Классификация основных видов памятников истории и культуры.		доклад	2	
№9. Анализ международных туристских потоков.		сообщение	2		
№10. Современные классификации и типологии туристов.		конспект	2		

Тема 2.2. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры	Содержание		10		
	15.	Европейский макрорегион	2	2-3	
	16.	Американский макрорегион	2		
	17.	Африканский макрорегион	2		
	18.	Ближневосточный макрорегион	2		
	19.	Азиатско- Тихоокеанский макрорегион	2		
	Практические занятия		4		
	20.	№7 Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров	2	2-3	
	21.	№8 Сбор актуальной информации об экскурсионных объектах	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий				
	Темы для обучающихся		Виды работ	4	
	№11. Международные туристские специализированные выставки в России «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», их роль в развитии международного, регионального партнерства.		сообщение	2	2-3
	№ 12 Изучение туристского предложения и систем бронирования (туров, авиабилетов, ж/д билетов) на туристском рынке в РФ.		отчет	2	

Тема 2.3. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Содержание		6	
	22.	Паспортно-визовые правила.	2	2
	23.	Таможенные правила.	2	
	24.	Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».	2	
	Практические занятия		2	
	25.	№9 Сбор актуальной информации о правилах пересечения границ	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий		4	
	Темы для обучающихся		Виды работ	
	№13.ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».		доклад	2
	№14. Крупнейшие гостиничные сети мира.		сообщение	2
Тема 2.4. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов	Содержание		12	
	26.	Справочные и информационные материалы: понятие и классификация	2	2-3
	27.	Методика работы со справочными и информационными материалами	2	
	28.	Справочные ресурсы по географии туризма: словари, энциклопедии, тематические справочники	2	
	29.	Информационные материалы по географии туризма:	2	

и регионоведению.		путеводители, памятки для туристов, карты и атласы		
	30.	Виды и целевое назначение туристских карт.	2	
	31.	Виды и целевое назначение туристских карт	2	
	Практические занятия		2	
	32.	№10 Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся. Примерная тематика домашних заданий		3	
	Темы для обучающихся		Виды работ	2-3
	№15.Особенные условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России.		сообщение	2
	№16. Крупнейшие авиакомпании мира.		доклад	2
		Итого:	96	

4. Условия реализации программы дисциплины

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета – «Географии туризма»

Оборудование учебного кабинета:

- столы.
- стулья.
- карты.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. География туризма: учеб. пособие/ М.В. Асташкин, О.Н. Козырева, А.С. Кускова, А.А. Санинская.-М .: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018.-430 с. – (ПРОФИЛЬ)
2. Большаник П. В. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (СПО).
3. Асташкина М. В. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7
4. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60х90 1/16. - (СПО). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз.

Законодательные акты и документы:

1. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». <http://www.consultant.ru>
2. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». <http://www.consultant.ru>

Дополнительные источники:

1. Баранчиков, Е. В. География : учебник для сред. проф. образования / Е. В. Баранчиков. - Москва: Академия, 2016. - 315 с.
2. Баранчиков, Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для сред. проф. образования / Е. В. Баранчиков. - Москва: Академия, 2015. - 315 с.
3. География: традиции и инновации в науке и образовании : коллективная монография / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Факультет географии, НОЦ «Экология и рациональное природопользование», Русское географическое общество и др. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 432 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-8064-1965-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
2. Национально-культурная идентичность в современной России: истоки, особенности, перспективы : научное издание / гл. ред. А.В. Паршинцев ; отв. ред. В.И. Немыченков. - СПб. : Алетейя, 2015. - 592 с. - (Наука. Философия. Религия). - ISBN 978-5-9906936-5-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Туризм» <http://www.tpnews.ru>
2. Официальный сайт телевизионного журнала путешествий и телекомпаний «Планета 5 звезд» <http://www.tvplaneta.ru/>
3. Электронно библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com>.
4. Правовая система «Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru>
Информационно-правовой портал «Гарант» - <http://base.garant.ru>
5. Самая большая энциклопедия по любой стране мира <http://encarta.com>.
6. Страны мира – <http://countries.ru>
7. Виртуальные путешествия. Рассказ о достопримечательностях, истории стран, городов, регионов- <http://www.kulichki.com/travel>

5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>освоенные умения:</i>	
-оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
<i>усвоенные знания:</i>	
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
-основы туристского районирования;	практические занятия, самостоятельная работа.
-основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	практические занятия, самостоятельная работа.
-географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	практические занятия, самостоятельная работа.

-правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	практические занятия, самостоятельная работа.
-методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	практические занятия, самостоятельная работа.

Технологии формирования компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>	<p>провести анализ потребности заказчиков на примере -выбрать оптимальный турпродукт в зависимости от регионов -составить программу тура - дать информацию о рекреационных потребностях и запросов потребителей в зависимости от региона</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.</p>
<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>составить информацию об актуальных данных о туристских услугах, входящих в турпродукт - провести расчеты различных вариантов турпродукта; - составить информацию о доходности направления туристских услуг; -дать информацию о характеристики турпродукта - дать информацию о методике расчета</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.</p>

	стоимости турпродукта	
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	-знать визовые направления; - давать информацию по сбору документам;	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	-формировать туристский продукт.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.

Приложение 2

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний;</p> <p>- аргументированность и полнота объяснений сущности и социальной значимости будущей профессии;</p> <p>- наличие положительных отзывов по итогам практики;</p> <p>- участие в студенческих конференциях</p>	- экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, экспертная оценка портфолио работ обучающегося.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	- демонстрация умений планировать свою собственную деятельность и прогнозировать ее	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.

оценивать их эффективность и качество.	<p>результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора методов и способов действий; - проявление способности коррекции собственной деятельности; - адекватность оценки качества и эффективности собственных действий 	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	рациональность выбора источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития;	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. экспертная оценка портфолио работ обучающегося.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-демонстрация умения осуществлять поиск информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. экспертная оценка портфолио работ обучающегося.

	<p>технологий;</p> <p>-адекватность оценки полученной информации с позиции ее своевременности достаточности для выполнения задач профессионального и личностного развития.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- демонстрация способности эффективно общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p> <p>экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>- проявление ответственности за результаты выполнения заданий каждым членом команды;</p> <p>- проявление способности оказать и принять взаимную помощь.</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p> <p>экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>- демонстрация стремления к постоянному профессионализму и личностному росту;</p> <p>- проявление способности осознанно планировать и самостоятельно</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p> <p>экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>

	проводить повышение своей квалификации.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- демонстрация умения осваивать новые технологии в туризме , - демонстрация умения осваивать технику заполнения документов,	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. Экспертная оценка портфолио работ обучающегося.