

ООО «Академия»
Частное учреждение – профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии
Наименование специальности
43.02.10 Туризм

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
5. Приложение 1
6. Приложение 2

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014г. № 474, Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм и WSR и WSI по компетенции «Туризм».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке менеджеров по туризму, и других специалистов в туристической сфере.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

За счёт часов вариативной части:

Уметь:

- *Сотрудничать с туроператором;*
- *Заключать договора с туроператорами;*

Знать:

- *роль туроператоров и турагентов в туристской индустрии.*
- *финансовое обеспечение туроператорской деятельности.*
- *основные правила тайм-менеджмента.*
- *техники тайм менеджмента.*

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей по специальности 43.02.10 «Туризм», и овладению профессиональными компетенциями (ПК) (Приложение 1):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК) (Приложение 2):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 150 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 100 часов;
- самостоятельной работы студента 50 часов;
- практических 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
практические занятия	20
самостоятельная работа студента (всего)	50
Итоговая аттестация в форме (указать)	экзамен

3.2. Содержание обучения дисциплины

Содержание учебной дисциплины			Макс. учебная нагрузка студента	Количество аудиторных часов при очной форме обучения				Самостоятельная работа студента		
				Теоретические учебные занятия		Практические занятия (п.), лабораторные работы (л.)				
				Часы	Форма	№ п/п	Часы	№ п/п	Часы	Форма
1			4	5	6	7	8	9	10	
Итого по дисциплине:			69	16			20		16	
№ п/п	№ раздела, темы	Наименование раздела, подраздела, темы								
		Раздел 1. Основы туристской индустрии	34	18			4			
		Тема 1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	12	6			2		4	
1		Периоды развития туризма и их характеристика.	2	2	лекция					
2		Зарождение отечественного туризма.	4	2	лекция			№1	2	доклад

3		История советского туризма.	2	2	лекция					
4		Практическое занятие. «История развития туризма»	4		практ.	№1	2	№2	2	доклад
Тема 1. 2. Роль мирового туризма в мировой экономике			10	6					4	
5		Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике.	4	2	лекция			№3	2	сообщение
6		Социально-экономические факторы, влияющие на туризм.	2	2	лекция					
7		Эффект мультипликатора	4	2	лекция			№4	2	конспект
Тема 1.3. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке			12	6			2		4	
8		ВТО: основные цели, аспекты деятельности.	4	2	лекция			№5	2	сообщение
9		Практическое занятие. Пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.	2		практ.	№2	2			
10		Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	2	лекция			№6	2	конспект
11		Общепринятые сокращения в практике международного туризма.	2	2	лекция					

		Раздел 2. Туристский рынок	48	24			8		16	
		Тема 2.1. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	12	6			2		4	
12		Банковские и финансовые услуги: сущность и роль в контексте туристских расчетов.	4	2	лекция			№7	2	сообщение
13		Роль информационных услуг в туризме для туристов и организаторов.	4	2	лекция			№8	2	отчет
14		Возможности автоматизированного бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.).	2	2	лекция					
15		Практическое занятие. Проконсультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	2		практ.	№3	2			
		Тема 2.2. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности	12	6			2		4	
16		Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	4	2	лекция			№9	2	доклад
17		Федеральный закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года «О защите прав потребителей».	4	2	лекция			№10	2	сообщение
18		ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».	2	2	лекция					
19		Практическое занятие. Использовать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	2		практ.	№4	2			
		Тема 2.3. Страхование в туризме	12	6			2		4	

		Страхование в туризме								
20		Страхование: основные понятия. Особенности страхования в туризме.	4	2	лекция			№11	2	сообщение
21		Основные виды страхования в туризме.	4	2	лекция			№12	2	доклад
22		Страхование туристских организаций.	2	2	лекция					
23		<i>Практическое занятие. Оформление страхового полиса</i>	2		практ.	№5	2			
		Тема 2.4. Туристские формальности	12	6			2		4	
24		Туристские формальности: сущность и основные их виды.	2	2	лекция					
25		Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности.	4	2	лекция			№13	2	сообщение
26		<i>Практическое занятие. Составление Памяток для туристов, отправляющихся в поездку.</i>	4		практ.	№6	2	№14	2	доклад
27		Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения.	2	2	лекция					
		Раздел 3. Инфраструктура туризма	52	26			6		20	
		Тема 3.1. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	10	6					4	
28		Определение туристского региона. Основные факторы туристского региона.	4	2	лекция			№15	2	сообщение
29		Основные факторы туристского региона	2	2	лекция					

30	Условия формирования и развития туристского региона.	4	2	лекция			№16	2	сообщение
	Тема 3.2. Гостиничное хозяйство и сервис	10	6					4	
31	История развития гостиничной индустрии.	4	2	лекция			№17	2	сообщение
32	Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.	4	2	лекция			№18	2	доклад
33	Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	2	лекция					
	Тема 3.3 Организация питания	12	6			2		4	
34	Условия питания и методы обслуживания.	4	2	лекция			№19	2	отчет
35	Виды сервиса. Обслуживание банкетов.	2	2	лекция					
36	Характеристика и виды меню.	4	2	лекция			№20	2	доклад
37	Практическое занятие. Уметь использовать потенциал предложенных туристских регионов при формировании турпродуктов	2		практ.	№7	2			
	Тема 3.4.	10	4			2		4	
38	Особенности воздушного транспорта.	2	2	лекция					
39	Особенности железнодорожного транспорта.	4	2	лекция			№21	2	реферат
40	Практическое занятие. Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.	4		практ.	№8	2	№22	2	доклад
	Тема 3.5. Организация досуга туристических путешествий	10	4			2		4	
41	Подготовка и разработка анимационных программ.	4	2	лекция			№23	2	отчет

42	Программы анимации, их формы, задачи.	4	2	лекция			№24	2	доклад
43	Практическое занятие. Предоставить информацию туристу о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	2		практ.	№9	2			
	Раздел 4. Взаимоотношения сторон в туризме	16	12			2		2	
	Тема 4.1. Взаимоотношения туроператора с турагентами	8	4			2		2	
44	<i>Туроператоры и турагенты их роль в туристской индустрии.</i>	2	2	лекция					
45	<i>Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.</i>	2	2	лекция					
46	<i>Практическое занятие. Деловая игра «Туроператор и турагент»</i>	4			№10	2	№25	2	сообщение
	Тема 4.2. Договорные отношения в туризме.	4	4						
47	Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами.	2	2	лекция					
48	Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение	2	2	лекция					
	Тема 4.3. Тайм-менеджмент	4	4						
49	<i>Основные правила тайм-менеджмента.</i>	2	2	лекция					
50	<i>Техники тайм менеджмента.</i>	2	2	лекция					
	Экзамен								

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: «Турагентской и туроператорской деятельности, Информационно-экскурсионной деятельности», Лаборатория «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональный компьютер;
- набор плакатов;
- стенды;
- комплект нормативной и учебно-методической документации;

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

1. Организация туристской индустрии: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования/С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.-320 с.
2. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 43.02.10 "Туризм", Москва, Форум 2018 – 335 с.
3. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н.Л. Любавина, Л.А. Короленко, Т.А. Нечаева – М.: Издательский центр «Академия», 2016.-288 с.

Дополнительные источники

1. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2020. – 288 с.
2. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 272 с
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 384 с.
4. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 304 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>освоенные умения:</i>	
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- <i>сотрудничать с туроператором;</i>	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
- <i>заключать договора с туроператорами;</i>	практические занятия, самостоятельная работа, выполнение индивидуальных заданий
<i>усвоенные знания:</i>	
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; инфраструктуру туризма;	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
<i>-роль туроператоров и турагентов в туристской индустрии.</i>	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
<i>-финансовое обеспечение туроператорской деятельности.</i>	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
<i>-основные правила тайм-менеджмента.</i>	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
<i>-техники тайм менеджмента.</i>	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа

Приложение 1

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	провести анализ потребности заказчиков на примере -выбрать оптимальный турпродукт в зависимости от регионов -составить программу тура - дать информацию о рекреационных потребностях и запросов потребителей в зависимости от региона	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	составить информацию об актуальных данных о туристских услугах, входящих в турпродукт - провести расчеты различных вариантов турпродукта; - составить информацию о доходности направления туристских услуг; -дать информацию о характеристики турпродукта - дать информацию о методики расчета стоимости турпродукта	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	- составить информацию о взаимодействии с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения - составить информацию о переговорах с туроператорами, согласно основным условиям договоров на предоставление услуг - составить проекты договоров на предоставление услуг и заключить их - составить договор о реализации туристского продукта - составить отчеты о проделанной работе -дать информацию о приемах	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.

	<p>маркетинговых исследований в туризме</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать информацию о порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов 	
<p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -составить информацию об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
<p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составить информацию о получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки -дать информацию о правилах оформления деловой документации - дать информацию о правилах оформления туристской документации (туристических путевок, ваучеров, страховых полисов и др.) 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
<p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -оформлять документы строгой отчетности 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -уметь оценивать готовность группы, -готовить оборудование и транспортное средство к выходу на маршрут. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов</p>	<ul style="list-style-type: none"> -координировать и контролировать действия туристов на маршруте. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результатов работы на практических занятиях;

на маршруте.		-результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	-обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	-оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	-проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	-формировать туристский продукт.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	-работать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	-организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Оценка в рамках текущего контроля: -результатов работы на практических занятиях; -результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; -результатов тестирования.

Приложение 2

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний;</p> <p>- аргументированность и полнота объяснений сущности и социальной значимости будущей профессии;</p> <p>- наличие положительных отзывов по итогам практики;</p> <p>- участие в студенческих конференциях</p>	- экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, экспертная оценка портфолио работ обучающегося.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>- демонстрация умений планировать свою собственную деятельность и прогнозировать ее результаты;</p> <p>- обоснованность выбора методов и способов действий;</p> <p>- проявление способности коррекции</p>	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.

	<p>собственной деятельности;</p> <p>- адекватность оценки качества и эффективности собственных действий</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>рациональность выбора источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития;</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p> <p>экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>-демонстрация умения осуществлять поиск информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>-адекватность оценки полученной информации с позиции ее своевременности достаточности для выполнения задач профессионального и личностного развития.</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов.</p> <p>экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с</p>	<p>- демонстрация способности эффективно</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях,</p>

<p>коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя</p>	<p>в ходе и проведения зачетов. экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>- проявление ответственности за результаты выполнения заданий каждым членом команды; - проявление способности оказать и принять взаимную помощь.</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>- демонстрация стремления к постоянному профессионализму и личностному росту; - проявление способности осознанно планировать и самостоятельно проводить повышение своей квалификации.</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>- демонстрация умения осваивать новые технологии в туризме , - демонстрация умения осваивать технику заполнения документов,</p>	<p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе и проведения зачетов. Экспертная оценка портфолио работ обучающегося.</p>