

ООО «Академия»
Частное учреждение – профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

специальность

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2024 г.

Рассмотрена и одобрена
Цикловой комиссией
Изобразительного и прикладных ви-
дов искусств
Протокол № 8
от 08.02.2024 г.
Председатель ЦК
_____ Е.С.Спицына

Утверждаю:
директор ЧУ ПОО КТУИС
15.02.2024г.
_____ Е.В. Бобырь

Рассмотрена и одобрена
на заседании Педагогического совета
протокол № 12 от 15.02.2024 г.

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05 мая 2022 года № 308 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июля 2022 года, регистрационный № 69375), укрупнённая группа 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, с учетом профессионального стандарта, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

Организация разработчик: ЧУ ПОО «Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

Разработчик:

Г.Ю. Бобырь, преподаватель ЧУ ПОО КТУИС

Рецензенты:

Е.И. Галяткина, преподаватель спец. дисциплин кафедры СПО ККИ (филиала) АН ООВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

А.Г. Абазян, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Работодатель: С.Г.Бухтиярова, ИП Бухтиярова Светлана Георгиевна
(наименование организации)

должность: Директор

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Экономика организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 - ОК 7, ПК 1.4, ПК 4.1.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.4, ПК 4.1, ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7	находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики
	в ходе освоения вариативной части учебной дисциплины, должен	
		<ul style="list-style-type: none">- коммерческие и некоммерческие организации занимающихся дизайн - проектами, их основные организационно-правовые формы в соответствии с законодательством;- функционирование организаций, занимающихся дизайн -проектами в условиях рыночной экономики;- оценка и износ основных фондов, виды оценок;- определение эффективности использования оборотных средств;- структура, состав и зависимость постоянных, переменных и валовых издержек;- расчет производственной себестоимости, расчет процента снижения себестоимости, расчет суммы экономии;- содержание бизнес-планирования, предназначение бизнес-плана;

		<ul style="list-style-type: none"> - современная методологическая основа бизнес-планирования; - бизнес-идея, понятие бизнес-идеи; - источники информации и методы выработки бизнес-идей; - творческий поиск бизнес-идеи: создание бизнес-идеи для бизнес-плана; - изучение различных целевых рынков и элементов дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка; - выбор идеи, которая может быть воспроизведена в отведенное время; - выбор фирменных цветов, связанных с оригинальной идеей и целевым рынком.
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	82
в т.ч. практической подготовки	28
в том числе:	
теоретическое обучение	44
практические занятия	20
Консультации (в т.ч. самостоятельная внеаудиторная работа)	12
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	В т.ч. практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3		4
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала	6		ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.4, ПК 4.1
	1. Форма организации производства.	2		
	2. <i>Коммерческие и некоммерческие организации занимающихся дизайн -проектами, их основные организационно-правовые формы в соответствии с законодательством.</i>	2		
	3. <i>Функционирование организаций, занимающихся дизайн - проектами в условиях рыночной экономики.</i>	2		
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	18		ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.4, ПК 4.1
	4. Основные и оборотные средства предприятия	2		
	5. <i>Оценка и износ основных фондов. Виды оценок.</i>	2		
	6. <i>Определение эффективности использования оборотных средств</i>	2		
	В том числе практических занятий	12		
	7. Практическое занятие № 1. Показатели эффективного использования основного капитала	2	2	
	8. Практическое занятие № 2. Расчет амортизационных отчислений	2	2	
	9. Практическое занятие № 3. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств.	2	2	
	10. Практическое занятие № 4. Трудовые ресурсы организации и оплата труда.	2	2	
	11. Практическое занятие № 5. Расчет заработной платы при разных системах оплаты труда	2	2	
	12. Практическое занятие № 6. Расчет среднесписочной численности персонала предприятия	2	2	
	Тема 3. Результаты	Содержание учебного материала	14	

коммерческой деятельности				ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.4, ПК 4.1
	13. Классификация затрат.	2		
	14. Калькуляция себестоимости.	2		
	15. Структура, состав и зависимость постоянных, переменных и валовых издержек	2		
	16. Расчет производственной себестоимости, расчет процента снижения себестоимости, расчет суммы экономии	2		
	В том числе практических занятий	6		
	17. Практическое занятие № 7. Плановая калькуляция себестоимости товара (услуги)	2	2	
	18. Практическое занятие № 8. Расчет цены единицы продукции	2	2	
	19. Практическое занятие № 9. Прибыль и рентабельность	2	2	
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала	26		ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.4, ПК 4.1
	20. Принципы и методы планирования.	2		
	21. Маркетинг и Реклама.	2		
	22. Экономический эффект и экономическая эффективность	2		
	23. Содержание бизнес-планирования. Предназначение бизнес-плана.	2		
	24. Современная методологическая основа бизнес-планирования.	2		
	25. Бизнес-идея. Понятие бизнес-идеи.	2		
	26. Источники информации и методы выработки бизнес-идей	2		
	27. Творческий поиск бизнес-идеи: создание бизнес-идеи для бизнес-плана.	2	2	
	28. Изучение различных целевых рынков и элементов дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.	2	2	
	29. Выбор идеи, которая может быть воспроизведена в отведенное время	2		
	30. Выбор фирменных цветов, связанных с оригинальной идеей и целевым рынком	2	2	

	В том числе практических занятий	4		
	31. Практическое занятие № 9. Структура бизнес - плана организации (предприятия).	2	2	
	32. Практическая работа № 10. Анализ жизненного цикла товара (продукта).	2	2	
	- Консультации (в т.ч. самостоятельная внеаудиторная работа)	12		
	- Промежуточная аттестация (экзамен)	6		
	Всего	82	28	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- компьютер;
- мультимедийный проектор, экран;
- презентации по темам занятий.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд ЧУ ПОО КТУИС имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Обязательные печатные издания

1. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

3.2.2. Электронные издания

1. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474176>

3. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446257>

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

5. Экономическая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy-lib.com>

6. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474223>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;</p> <p>основы макро- и микроэкономики</p> <p>- коммерческие и некоммерческие организации занимающихся дизайн - проектами, их основные организационно-правовые формы в соответствии с законодательством;</p> <p>- функционирование организаций, занимающихся дизайн -проектами в условиях рыночной экономики;</p> <p>- оценка и износ основных фондов, виды оценок;</p> <p>- определение эффективности использования оборотных средств;</p> <p>- структура, состав и зависимость постоянных, переменных и валовых издержек;</p> <p>- расчет производственной себестоимости, расчет процента снижения себестоимости, расчет суммы экономии;</p> <p>- содержание бизнес-планирования, предназначение бизнес-плана;</p> <p>- современная методологическая основа бизнес-планирования;</p>	<p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>обучающийся выполняет расчёт технико-экономических показателей дизайнерского проекта;</p> <p>использует информацию в практической деятельности о системе управления трудовыми ресурсами в организации</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Защита реферата</p> <p>Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента)</p> <p>Оценка выполнения практического задания(работы)</p> <p>Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией</p>

<ul style="list-style-type: none"> - бизнес-идея, понятие бизнес-идеи; - источники информации и методы выработки бизнес-идей; - творческий поиск бизнес-идеи: создание бизнес-идеи для бизнес-плана; - изучение различных целевых рынков и элементов дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка; - выбор идеи, которая может быть воспроизведена в отведенное время; - выбор фирменных цветов, связанных с оригинальной идеей и целевым рынком. 		
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации</p>	<p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>обучающийся выполняет расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; принимает самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ</p>