

ООО «Академия»
Частное учреждение – профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг
Наименование специальности
43.02.10 Туризм

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Название разделов	Стр.
1.	Паспорт рабочей программы учебной практики	3
2.	Результаты освоения рабочей программы учебной практики	8
3.	Структура и содержание рабочей программы учебной практики	9
4.	Условия реализации рабочей программы учебной практики	13
5.	Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы учебной практики	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения программы практики

Рабочая программа практик является частью основной профессиональной образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление туроператорских услуг.

Рабочая программа практики по ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» может быть использована в повышении квалификации и переподготовке специалистов в области гостиничного дела.

В рабочей программе учтены рекомендации WSR по компетенции «Туризм».

1.2 Цели и задачи практики

Программа практики направлена на углубление первоначального профессионального опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности в организациях различных организационно-правовых форм.

В основу практического обучения положены следующие принципы:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой обучающихся;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами.

Учебная и производственная практика студентов 2 курса специальности 43.02.10 «Туризм» являются неотъемлемой частью учебного процесса и важным этапом в теоретической и профессиональной подготовке специалиста.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туров;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения вариативной части профессионального модуля должен:

уметь:

- *оформлять коммерческое предложение на поездку в соответствие с заявкой клиента;*
- *проводить анализ предоставления дополнительных услуг;*
- *проводить анализ составление проекта тура и программы обслуживания;*
- *демонстрировать навыки по заполнению договора о реализации турпродукта;*
- *предоставлять информацию об условиях договора, заключенного между ТО и ТА, реализующего туристский продукт;*
- *предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте;*
- *давать рекомендации по соблюдению правил безопасности в стране (месте) пребывания;*
- *консультировать туристов об условиях посещения туристских объектов;*
- *консультировать туристов о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного контроля;*
- *консультировать туристов о правилах прохождения таможенного контроля;*
- *проводить анализ сбора документов на визу;*

- проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- проводить SWOT-анализ туристской организации;
- проводить STEP-анализ туристской организации;
- определять и анализировать потребности заказчика;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- разрабатывать материалы для проведения маркетинговых исследований;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- определять целевой сегмент потребителей туристских услуг;
- разрабатывать стратегию ценообразования на туристский продукт;
- анализировать маркетинговых стратегий турфирм;
- разрабатывать практические рекомендации по формированию спроса;
- разрабатывать программы продвижения турпродукта;
- разрабатывать рекламную компанию;
- проводить анализ и оценку эффективности рекламной деятельности турфирмы.

знать:

- памятку туриста;
- порядок оформления программы обслуживания тура в соответствии с заданными параметрами;
- ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов;
- схема работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками и иными организациями;
- правила обслуживания клиентов;
- стандарты работы с туристами;
- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.
- современные маркетинговые технологии;
- окружающую среду маркетинга;
- поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания;
- содержание, направления и методы маркетинговых исследований в туризме;
- информационное обеспечение маркетинга в туризме;
- маркетинговые исследования турпродукта;
- методы изучения и анализа запросов потребителя;
- особенности формирования маркетинговой стратегии;
- методiku определения целевого рынка;
- маркетинговые интернет-технологии;
- технологию выставочной деятельности предприятия;

- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю;*
- методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС): виды, назначение;*
- методы стимулирования продаж используемые в турфирме.*

1.3 Количество часов на освоение рабочей программы практики:

Всего 72 часа в рамках освоения ПМ , в том числе:

Учебная практика – 36 часов

Производственная практика – 36 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности: Предоставление туроператорских услуг, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной профессии.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план рабочей программы учебной практики

Код ПК	Наименование тем учебной практики	Виды работ	Объем часов	Уровень освоения
ПК 3.1	Тема 1. Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	Содержание учебного материала	6	
		1. Разработка материалов для проведения маркетинговых исследований 2. Определение и анализ потребностей потребителя 3. Отработка умений составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров	2 2 2	2-3
ПК 3.2	Тема 2. Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета	Содержание учебного материала	8	
		4. Основные правила и методика составления программы туров 5. Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета 6. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов 7. Оформление коммерческого предложения на поездку в соответствие с заявкой клиента	2 2 2 2	2-3
ПК 3.2	Тема 3. Предоставление сопутствующих услуг	Содержание учебного материала	4	
		8. Предоставление сопутствующих услуг в туристической поездке 9. Анализ предоставления дополнительных услуг	2 2	2-3
ПК 3.3	Тема 4. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	Содержание учебного материала:	4	
		10. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта 11. Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	2 2	2-3
ПК 3.4	Тема 5. Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	Содержание учебного материала:	6	
		12. Предоставление информации турагентам по рекламным турам 13. Использование различных методов поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение 14. Организация работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по	2 2 2	2-3

		продвижению турпродукта на рынке туристских услуг		
ПК 3.4	Тема 6. Планирование рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	Содержание учебного материала:	6	
		15. Разработка рекламной компании. Формирование содержания рекламных продуктов	2	2-3
		16. Технология работы на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации 17. Анализ и оценка эффективности рекламной деятельности турфирмы	2 2	
ПК 3.1- ПК 3.4	Дифференцированный зачет	18. Защита отчетов	2	
		Итого	36	

3.2. Тематический план рабочей программы производственной практики

Код ПК	Наименование тем производственной практики	Виды работ	Объем часов	Уровень освоения
	Тема 1. Вводный инструктаж	№1. Ознакомление с целями и задачами практики. Составление плана и графика работы на период практики. Знакомство с правилами внутреннего распорядка, рабочим местом и руководителем практики от предприятия (организации). Анализ вида, структуры, функций организации. Изучение инструкций по охране труда и техники безопасности	6	3
	Тема 2. Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия			
ПК 3.1	Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	№2. Разработка материалов для проведения маркетинговых исследований. Определение и анализ потребностей потребителя. Отработка умений составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров	6	3
ПК 3.2	Тема 4. Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета	№3. Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета. Разработка ассортимента сопутствующих услуг в туристической поездке. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов. Оформление коммерческого предложения на поездку в соответствие с заявкой клиента.	6	3
ПК 3.2	Тема 5. Предоставление сопутствующих услуг			
ПК 3.3	Тема 6. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	№4. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта. Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Организация работы с российскими и иностранными клиентами услуг	6	3

ПК 3.4	Тема 7. Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	№5. Разработка различных методов поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение.	6	3
	Тема 8. Планирование рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	№6. Разработка рекламной компании. Формирование содержания рекламных продуктов Технология работы на специализированных выставках. Дифференцированный зачет	6	3
ПК 3.1-ПК 3.4	Дифференцированный зачёт			
		Всего	36	

Тема практики формируется преподавателем исходя из рабочей программы профессионального модуля. Уровень освоения проставляется напротив каждого вида деятельности.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: «Организация туроператорской и турагентской деятельности», лаборатории «Служба продажи и маркетинга», лаборатории «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места обучающихся – 25;
- рабочее место преподавателя – 1;
- персональный компьютер – 1;
- набор плакатов;
- стенды;
- комплект нормативной и учебно-методической документации.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). Электронно библиотечная система Znanium.com.

2. Сарафанова Е. В - Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-124-0 Электронно библиотечная система Znanium.com.

3. Н.Л.Любавина и др. Технология и организация туроператорской деятельности. Учебник для студентов СПО.-М., ИЦ «Академия», 2019

4. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование).

5. Е.В.Сарафанова. Маркетинг в туризме. Учеб. пособие для студентов СПО.-М, «Альфа-М: Инфра-М», 2016

Законодательные акты и документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями) - <http://www.consultant.ru>
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» - <http://www.consultant.ru>

Дополнительные источники: Учебники и учебные пособия:

1. Баранова А. Ю. - Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 180 с.: 60x88 1/16. - (СПО). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз.
2. Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9

Интернет-ресурсы

1. Электронно библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com>.
2. Правовая система «Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» - <http://base.garant.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной и производственной практики осуществляется руководителем практики в рамках промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	- защита практических работ по индивидуальному заданию; - приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии
Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета	- защита практических работ по индивидуальному заданию; - приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии
Предоставление сопутствующих услуг	- защита практических работ по индивидуальному заданию; -приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии
Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	- защита практических работ по индивидуальному заданию; -приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии
Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	- защита практических работ по индивидуальному заданию; -приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии
Планирование рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	- решение ситуационных и практических задач - защита практических работ по индивидуальному заданию; -приобретение навыков на предприятиях туристской индустрии

Общество с ограниченной ответственностью «Академия»
Частное учреждение - профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»
(ЧУ ПОО КТУИС)

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Обучающегося 2 курса группы

ФИО

43.02.10 «Туризм»

специальность

Руководитель практики техникума

ФИО

подпись

2020 год

Общество с ограниченной ответственностью «Академия»
Частное учреждение - профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»
(ЧУ ПОО КТУИС)

ДНЕВНИК
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Обучающегося 2 курса группы

ФИО

43.02.10 «Туризм»

Руководитель практики техникума

ФИО

подпись

2020 год

№	Дата	Вид деятельности	Содержание работы	Отметка о выполнении (да/нет)
1		Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	Разработка материалов для проведения маркетинговых исследований. Определение и анализ потребностей потребителя. Отработка умений составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров	
2		Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета	Основные правила и методика составления программы туров. Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов. Оформление коммерческого предложения на поездку в соответствии с заявкой клиента	
3		Предоставление сопутствующих услуг	Предоставление сопутствующих услуг в туристической поездке. Анализ предоставления дополнительных услуг.	
4		Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта. Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	
5		Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	Предоставление информации турагентам по рекламным турам. Использование различных методов поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение. Организация работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг	
6		Планирование рекламной кампании проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	Разработка рекламной компании. Формирование содержания рекламных продуктов. Технология работы на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации. Анализ и оценка эффективности рекламной деятельности турфирмы	
7		Дифференцированный зачёт	Защита отчета	

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Обучающегося _____

по специальности 43.02.10 Туризм

Группа

по итогам прохождения учебной практики по ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» в объеме 36 часов

в период с « » _____ 20 г. по « » _____ 20 г.

в Частное учреждение - профессиональная образовательная организация «Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

наименование предприятия, организации

Вид деятельности	Код и наименование ПК	Оценка (освоена/не освоена)	Подпись руководителя практики
Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта		
Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета	ПК 3.2 Формировать туристский продукт		
Предоставление сопутствующих услуг	ПК 3.2 Формировать туристский продукт		
Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта		
Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		
Планирование рекламной кампании,	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского		

<p>проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках</p>	<p>продукта</p>		
--	-----------------	--	--

Средний балл: _____

Руководитель практики от предприятия прохождения практики

_____/_____
Подпись / *ФИО, должность*

М.П. «_____» _____ 2020 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучающегося _____.

По специальности 43.02.10 Туризм

Группа

по итогам прохождения учебной практики ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» в объеме 36 часов в период с « » _____ 20 г. по « » _____ 20 г.

в Частное учреждение - профессиональная образовательная организация «Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»

наименование предприятия, организации

Оцениваемые показатели	Граничные критерии оценки		Оценка показателей (по 5-бальной шкале)
	отлично	неудовлетворительно	
Отношение к работе ОК 1, 2	Ответственно относится к выполнению полученного задания, не допускал опозданий и пропусков, все материалы предоставлены	Регулярные опоздания и пропуски. Отношение к работе крайне безответственное, материалы практик к указанному сроку не предоставлены	
Умение решать профессиональные задачи ОК 3,4	Способен решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях, осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Не способен к самостоятельным решениям и анализу информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
Использование информационно-коммуникационные технологии в процессе деятельности ОК 5.	Грамотно работает с прикладным программным обеспечением	Не способен самостоятельно использовать современные прикладные программы	
Взаимоотношения в коллективе и эффективность работы как члена команды ОК 6,7	Коммуникабелен. Способен работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Ставить цели, мотивировать деятельность	Отношения с коллегами напряженные, любую работу порученную как члену коллектива пытается переложить на других. Не способен брать на себя	

	подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	ответственность	
Умение использовать полученные ранее знания и навыки для решения конкретных задач ОК 8,9	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, способен заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации Готов к смене технологий в профессиональной деятельности	Не способен осознанно планировать повышение квалификации Не готов к смене технологий в профессиональной деятельности	

Средний балл: _____

Дополнительная характеристика _____

Руководитель практики от предприятия прохождения практики

_____/_____
Подпись / *ФИО, должность*

М.П. « _____ » _____ 20 ____ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Академия»
Частное учреждение - профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»
(ЧУ ПОО КТУИС)

ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Обучающегося 2 курса группы

ФИО

43.02.10 «Туризм»

специальность

Руководитель практики техникума

ФИО

подпись

2020 год

Общество с ограниченной ответственностью «Академия»
Частное учреждение - профессиональная образовательная организация
«Краснодарский техникум управления, информатизации и сервиса»
(ЧУ ПОО КТУИС)

ДНЕВНИК
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Обучающегося 2 курса группы

ФИО

43.02.10 «Туризм»

Руководитель практики техникума

ФИО

подпись

2023год

№	Дата	Вид деятельности	Содержание работы	Отметка о выполнении (да/нет)
1.		Вводный инструктаж	-Ознакомление с целями и задачами практики. -Составление плана и графика работы на период практики	
2.		Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия	-Знакомство с правилами внутреннего распорядка, рабочим местом и руководителем практики от предприятия (организации). -Анализ вида, структуры, функций организации. -Изучение инструкций по охране труда и техники безопасности	
3.		Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	-Разработка материалов для проведения маркетинговых исследований - Определение и анализ потребностей потребителя - Отработка умений составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров	
4.		Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета	- Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета -Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов -Оформление коммерческого предложения на поездку в соответствие с заявкой клиента	
5.		Предоставление сопутствующих услуг	- Разработка ассортимента сопутствующих услуг в туристической поездке	
6.		Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	- Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта - Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	

			- Организация работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг	
7.		Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	- Разработка различных методов поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение	
8.		Планирование рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	- Разработка рекламной компании. Формирование содержания рекламных продуктов - Технология работы на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации - Анализ и оценка эффективности рекламной деятельности турфирмы	
9.		Дифференцированный зачёт	Защита отчетов	

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Обучающегося _____.

По специальности 43.02.10 Туризм

Группа

по итогам прохождения производственной практики по ПМ.03

«Предоставление туроператорских услуг в объеме 36 часов в период с

« » _____ 2023г. по « » _____ 2023г.

В _____
наименование предприятия, организации

Вид деятельности	Код и наименование ПК	Оценка (освоена/не освоена)	Подпись руководителя практики
Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам	ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта		
Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета	ПК 3.2 Формировать туристский продукт		
Предоставление сопутствующих услуг	ПК 3.2 Формировать туристский продукт		
Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта	ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта		
Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		
Планирование рекламной кампании, проведения	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		

презентаций, включая работу на специализированных выставках			
--	--	--	--

Средний балл: _____

Руководитель практики от предприятия прохождения практики

_____/_____
Подпись *ФИО, должность*

М.П. « _____ » _____ 2023.

ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучающегося _____.

По специальности 43.02.10 Туризм

Группа

по итогам прохождения производственной практики по ПМ.03

«Предоставление туроператорских услуг» в объеме 36 часов в период с
« » _____ 2023г. по « » _____ 2023г.

в _____
наименование предприятия, организации

Оцениваемые показатели	Граничные критерии оценки		Оценка показателей (по 5-бальной шкале)
	отлично	неудовлетворительно	
Отношение к работе ОК 1, 2	Ответственно относится к выполнению полученного задания, не допускал опозданий и пропусков, все материалы предоставлены	Регулярные опоздания и пропуски. Отношение к работе крайне безответственное, материалы практик к указанному сроку не предоставлены	
Умение решать профессиональные задачи ОК 3,4	Способен решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях, осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Не способен к самостоятельным решениям и анализу информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
Использование информационно-коммуникационные технологии в процессе деятельности ОК 5.	Грамотно работает с прикладным программным обеспечением	Не способен самостоятельно использовать современные прикладные программы	
Взаимоотношения и эффективность работы как члена коллектива и команде ОК 6,7	Коммуникабелен. Способен работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Ставить цели, мотивировать деятельность	Отношения с коллегами напряженные, любую работу порученную как члену коллектива пытается переложить на других. Не способен брать на себя	

	подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	ответственность	
Умение использовать полученные ранее знания и навыки для решения конкретных задач ОК 8,9	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, способен заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации Готов к смене технологий в профессиональной деятельности	Не способен осознанно планировать повышение квалификации Не готов к смене технологий в профессиональной деятельности	

Средний балл: _____

Дополнительная характеристика _____

Руководитель практики от предприятия прохождения практики

Подпись *ФИО, должность*

М.П. « _____ » _____ 2023г.